



Beschreibung des Gemeinde-Logos von Herrn Ernst Weckert:

Über das, oder ein einheitliches Erscheinungsbild (Corporate Design) ist viel geredet und geschrieben worden. Im allgemeinen ist das Verständnis hierzu bei Institutionen und Unternehmen heute eindeutig und klar. „Das einheitliche Erscheinungsbild einer Gemeinde/Stadt ist ihre optische Erscheinung sowie die Summe von Eindrücken, Meinungen und Gefühlen die Menschen mit diesem Ort verbinden“ (Zitat aus „Der Städtetag“).

Ein Zeichen wird am schnellsten erkannt, sobald es auf bekannte Farben und Formen aufgebaut ist. An dieser Vorgabe ist auch das Logo der Gemeinde Rottendorf ausgerichtet.

Die Farben rot, gelb, blau sind dem Wappen der Gemeinde entnommen – das Wappen im Logo ist einfarbig dargestellt - als Glied zwischen Vergangenheit und Zukunft.

Im Logo der Gemeinde sind drei wichtige Bereiche eingebunden: Gegenwart, Zukunft, Vergangenheit. Die Formen weisen auf Anbindung an die Verkehrsachsen Straße, Schiene hin.

Die aufsteigenden Formen stellen Zukunft, Fortschritt, Dynamik und Flexibilität der Gemeinde dar. Weitere Aussagen assoziieren Schutz, Geborgenheit und führen zur Vergangenheit – die horizontale Linie verbindet neues und historisches miteinander.

Als Schrift wurde die Futura von Paul Renner, eine sauber konstruierte Grotesk-Schrift, verwendet, die auch als Hommage an die Zeit des Aufschwungs der Eisenbahn – die mit Rottendorf stark verknüpft ist – hinweist (z. B. Schilder am Bahnhof).

Ein Logo ist mehr als ein Entwurf, Zeichnung, Muster für einen Ort, es ist auch mehr als Farbe und Form. Das Design zum Erscheinungsbild ist eine einheitliche Kennzeichnung aller Dienstleistungen und Einrichtungen, ein System, das sich aus mehreren Elementen zusammensetzt. Einige Objekte: Farben, Bild-/Wortzeichen, Schriftart, Formate, typografische Ordnung. Hier haben nur so einfache wie deutliche Zeichen eine Chance, als individuelle Erkennungsmerkmale wahrgenommen zu werden.

Das neue Logo soll dazu beitragen, den Charakter und die Unverwechselbarkeit des Ortes auch optisch herauszustellen. Die Realisierung eines einheitlichen Erscheinungsbildes und dessen Erfolg hängt wesentlich davon ab, dass es von Bürgern, Politikern und Mitarbeitern mitgetragen wird.

Ernst Weckert